

Echipamentele realizate de PRO OPTICA atrag parteneri din trei continente

PRO OPTICA a participat la sfârșitul lunii februarie la IDEX 2009, una dintre cele mai importante expoziții de tehnică militară desfășurată la Abu Dhabi, capitala Emiratelor Arabe Unite. Sistemele pentru echiparea luptătorului individual pe timp de noapte și cele pentru echiparea transportoarelor blindate au fost expuse în cadrul pavilionului României alături de produsele altor șapte companii românești producătoare de tehnică militară prezente la expoziție.

„Am avut întâlniri și prezentări cu reprezentanții a 60 de companii interesate de echipamentele realizate de PRO OPTICA. Pe lângă partenerii tradiționali, cu care compania noastră poartă corespondență de afaceri de mai mult timp, au apărut companii noi interesate de echipamentele de vedere pe timp de noapte”, a precizat Andreea Leoveanu, International Marketing Manager al companiei PRO OPTICA. „Reprezentanții Atlas Telecommunication, firma cu cea mai bună poziționare pe piața Emiratelor Arabe Unite în domeniul opto – electronic de apărare, s-au arătat interesați de o posibilă colaborare cu PRO OPTICA. De asemenea, compania Brugger – Thomet AG din Elvetia a solicitat o oferta pentru două sisteme de observare/ochire pe timp de noapte, ceea ce poate fi începutul unui nou parteneriat pe plan extern”, a mai spus doamna Leoveanu.

Directorul General al companiei, domnul Marinică Mîrzu, susține că efectele participării PRO OPTICA la IDEX 2009 nu vor întârzia să apară. „Producătorul de armament TRUVELO din Africa de Sud a solicitat o ofertă de preț pentru sisteme de ochire pe timp de noapte și urmează să le trimitem astfel de sisteme pentru testare. Pentru Egipt și Pakistan - zone în care avem interese financiare conform planului de afaceri - am avut întâlniri cu mai multe firme, iar acum analizăm informațiile pentru a identifica ce firmă are poziția cea mai bună pe fiecare din cele două piețe și ne poate reprezenta cel mai bine acolo. Acestea sunt contacte noi de afaceri, care vin să completeze activitatea de marketing pentru câștigarea unor segmente din piața externă a produselor optice destinate industriei de apărare”, spune directorul general al PRO OPTICA.

Planul strategic de dezvoltare a companiei PRO OPTICA stabilit până în anul 2020 prevede creșterea volumului de exporturi de sisteme și echipamente de optică militară. Managementul companiei a demarat sau dezvoltat parteneriate și colaborări cu firme de renume pe plan mondial precum Textron Marine & Land Systems, divizie a grupului Textron Inc., BAE Systems, MOWAG, RUAG (Elvetia), THEON (Grecia), Renault Trucks Defence (Franța). „PRO OPTICA beneficiază de avantajul unor produse inovative, a unor brevete de invenție ale echipei de cercetători din cadrul companiei și acest avantaj devine tot mai vizibil pe piețele externe”, consideră directorul general Marinică Mîrzu.