



Optical, Opto-mechanical and
Electro-Optical Equipment Production,
Development and Research Company

PRO OPTICAS.A.



COMUNICAT

PRO OPTICA țintește piața externă pentru a diminua efectele recesiunii

Adunarea Generală a Acționarilor desfășurată luni, 6 aprilie 2009, la PRO OPTICA S.A. a stabilit prioritățile companiei pentru anul 2009. Acționarul majoritar a aprobat rezultatele financiare înregistrate în anul 2008 și bugetul de venituri și cheltuieli propus de managementul companiei pentru anul 2009.

PRO OPTICA a înregistrat în 2008 o cifră de afaceri netă în valoare de 27,80 milioane lei, cu 6,1 % mai mică decât cifra de afaceri înregistrată în 2007. Profitul brut înregistrat de PRO OPTICA în anul 2008 a fost de 3,18 milioane lei (aproximativ 0,8 milioane euro). ”Reducerea cifrei de afaceri cu 6,1% a fost cauzată de recesiunea economică ce și-a făcut simțită prezența în bugetele de apărare peste tot în lume, începând din septembrie 2008, și de prelungirea unor proceduri de achiziție până peste limita ciclului de fabricație, ceea ce a făcut imposibil să se poată livra în anul 2008. În plus, o influență negativă a avut-o și implicarea nejustificată a numelui companiei în discuții politice, fapt ce a generat reticență în rândul clienților bugetari, cum este Ministerul Apărării Naționale”, a declarat Marinică Mîrzu, directorul general al societății.

Ca să elimine orice posibilitate de comentarii eronate sau suspiciuni nefondate, AGA a aprobat înlocuirea domnului colonel doctor inginer Marin Tănase din Consiliul de Administrație al societății PRO OPTICA. Pe perioada campaniei electorale din toamna anului 2008, presa a făcut comentarii eronate privind conflictul de interese generat de prezența colonelului Marin Tănase în CA la PRO OPTICA și în calitate de șef de secție în Departamentul pentru Armamente al Ministerului Apărării. Jurnaliștii au omis sau au uitat că pentru toate companiile ce derulau activități de producție specială contractele de privatizare obligau investitorul privat să numească în Consiliul de Administrație un reprezentant al beneficiarului produselor, în cauză fiind producția destinată armatei române.

În locul colonelului Marin Tănase în Consiliul de Administrație al PRO OPTICA a fost numită doamna conferențiar universitar doctor Minu Mihaela, cadru didactic la Academia de Studii Economice București. “Numirea doamnei Minu Mihaela în Consiliul de Administrație arată preocuparea pentru a găsi soluțiile financiare cele mai eficiente de depășire a crizei economice fără impact major asupra companiei”, a precizat managerul companiei PRO OPTICA. Marinică Mîrzu spune că tot planul de afaceri pe anul 2009, inclusiv bugetul de venituri și cheltuieli, are ca obiectiv conservarea capacităților existente, inclusiv a resurselor umane. “Scopul este acela de a menține activă întreaga companie prin reducerea cheltuielilor administrative, dar fără reducerea personalului. Cum bugetul alocat pentru înzestrarea armatei române în 2009 este mult sub parametrii din anii anteriori, piețele externe devin principal punct de desfacere pentru produsele PRO OPTICA. Din acest motiv, bugetul pentru marketing și promovare a produselor pe plan extern nu a fost diminuat în 2009”.

În anul 2008, din totalul cifrei de afaceri, 28% au reprezentat relații comerciale cu clienți externi și doar 21% au fost livrări în baza contractelor încheiate cu MapN. Pentru anul 2009, planul de afaceri al PRO OPTICA include interese financiare în zone din Asia și Africa, compania fiind în plin proces de selecție a partenerilor care să-i reprezinte cel mai bine în aceste țări.

Pentru alte informații privind activitatea companiei contactați:

Persoana de contact: Carol Popa

Mobil: 0756159040

Email : carol_popa@hotmail.com